# 招标代理遴选评标办法

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》及有关规定，制定本评标办法，作为本项目择优选定中标人的依据。

## 一、评标总则

1、本项目的评标采用综合评分法，满分为100分（其中技术标60分，商务标40分）。

2、由评标委员会成员对每一份投标文件进行独立评分，根据各评委的技术标评分计算出技术标平均分，按综合得分（技术标平均分+商务标得分）高低排出名次。

3、综合得分最高者为第一名，依次类推确定得分排名顺序，排名前2名的投标单位为中标候选人。如出现排名得分分数并列的情况，则取商务报价低排名靠前。

## 二、评标内容及打分细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **分值** | **评分标准** |
| **A** | **商务标得分** | **40分** | 计算合理基准价：  以投标单位报价中的最低价作为基准价A0；  2.2 计算得分：  最低价得满分40分，然后根据以下规定，分别算出其他各投标单位的商务标得分(商务标得分分值保留一位小数，最小计分单位为0.1分)。  I． 每高于基准价A0的l％减0.5分。  II． 按照上述条款扣减后的商务分如低于25分，按25分作为最终商务得分。 |
| **B** | **技术标得分** | **60分** | 评标委员会只对有效的投标文件的技术标进行评审，最后以各评委人员打分后的算术平均分为依据。  **（B.1）+（B.2）+ … +（B.7）** |
| B.1 | 投标人荣誉 | 7分 | 1、有一项市级荣誉证书得2分，每增加一项，追加2分。  2、有一项区级荣誉证书得1分，每增加一项，追加1分。 |
| B.2 | 投标人业绩 | 3分 | 2012年以来承担2000万以上规模工程的招标代理或工程量清单编制项目，有一例得1分，每增一例，追加1分。 |
| B.3 | 人员配置 | 10分 | 拟投入本项目服务人员的配置（0-10分）。 |
| B.4 | 实施方案和工作流程 | 25分 | 1、服务内容的完整性（0-10分）；  2、服务程序的合理性（0-10分）；  3、工作步骤的可行性（0-5分）。 |
| B.5 | 质量保证措施 | 5分 | 质量保证措施的严密性，操作规范性（0-5分）。 |
| B.6 | 自报服务承诺 | 5分 | 自报服务承诺明确、合理、操作性强（0-5分）。 |
| B.7 | 自报奖罚措施 | 5分 | 自报奖罚条例明确、合理、操作性强（0-5分）。 |